

地域ブランド調査 2010

2010年9月
発売予定

ただいま、調査対象自治体を募集しています！！6/15迄

ただいま調査対象の自治体を募集しております。調査対象に入れてほしい自治体のご希望がございましたら、下記までご連絡をお願いします。

『地域ブランド調査 2010』とは、47都道府県および約1000の市区町村を対象に、各自治体のブランド力を徹底調査するものです。

全国の3万人以上の方々より回答をいただき、各自治体の認知度や魅力度、イメージ、観光・居留意欲、産品購入意欲等の63項目にもわたる項目から、評価と課題を浮き彫りにしています。

なぜ？地域ブランド調査が必要か...

地域の戦略を立てる上で、地域の現状や課題を知るための正確な調査データは必要不可欠なものです。

- 「地域外の人が、どのように評価しているか知りたい」
 - 「地域がどのようなイメージを持たれているか知りたい」
 - 「自分の地域と他地域を比べて、強みを見つけたい」
 - 「過去のデータと比べて、効果を確認したい」...
- そんなご要望に応えたのが「地域ブランド調査」なのです。

地域ブランド調査のメリット

- 低コスト**：独自に調査するよりもコスト削減が可能
- データ量**：戦略策定に必要な63項目ものデータが5年分蓄積
- 比較可能**：他地域や経年比較、さらには属性の比較も可能
- 戦略策定**：本調査をもとに戦略策定

地域ブランド調査の商品構成

(本年度の商品構成については、変更の可能性がございます。リリース時の案内をご確認ください。)

ハンドブック (3,800円) NEW! 2009年より新発売
机上に1冊あると便利！約4割の都道府県が購入しています(2009年度)

個別報告書 (48,000円)
地域戦略のスタートはここから！ご指定地域の詳しい分析結果を経年で分析

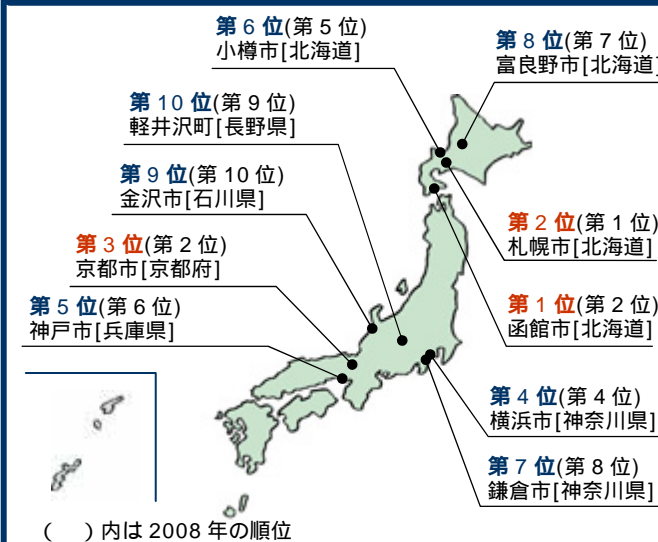
総合報告書 (78,000円)
敵(他地域)を知り己を知る！調査対象全地域の結果一覧から分析

個別報告書 + 総合報告書のセット (98,000円)
セット購入でお買い得！

本調査の全データを収録した完全パックもございます。

第5回
地域ブランド調査
2010
全国自治体の魅力度ランキング
対象自治体募集中！

地域ブランド調査 2009 (昨年度) 市区町村 魅力度ベスト10



地域ブランド調査【調査概要】

調査名称	地域ブランド調査
調査期間	毎年7月上旬
調査方法	インターネット調査
回答者	全国を6地域に分けて回収
有効回収	約35,000人
調査対象	47都道府県 1,000市区町村
調査主体	株式会社ブランド総合研究所
調査項目	認知度、情報接触、接触経路 自治体の評価(魅力度、観光、 居住、産品等) 自治体のイメージ・資源 その他 合計63項目

対象自治体 申込シート

必要事項をご記入の上、FAXでお送りください FAX 03-3539-3013

貴団体名・貴社名	
貴部署名・ご氏名	
ご住所	〒
ご連絡先	TEL: () e-mail: @
応募自治体名 () 町・村 市は全て対象になっております	応募理由: