

# 地域ブランド調査2009

2009年9月  
発売予定

- 総合報告書
- 個別報告書
- 完全データパック
- ハンドブック ほか

全調査対象の点数及び  
順位を網羅したハンド  
ブックも販売!!



## 第4回 地域ブランド調査 2009年9月

調査結果を發表します

『地域ブランド調査2009』とは、国内1000市区町村及び47都道府県を対象にそれらのブランド力を徹底比較するものです。『認知度』、『魅力度』、『イメージ』、『観光意欲』、『産品購入意欲』、など計63の項目について約3万人の消費者の回答を集計・分析し、その地域の強み(魅力)と弱み(課題)を浮き彫りにしています。

### 今年度は都道府県も調査

4回目となる本調査では、今年から新たに47都道府県も調査対象に加えられました。調査結果は、9月上旬に『総合報告書』、『個別報告書』、さらに『ハンドブック』などにまとめ発売いたします。ぜひ、地域ブランド戦略の立案や計画づくりにお役立てください。

### 購入メリット

#### ✓ 低コスト

個別に調査を行う場合と比べ、調査設計・実施にかかる手間や経費の削減が図れます。

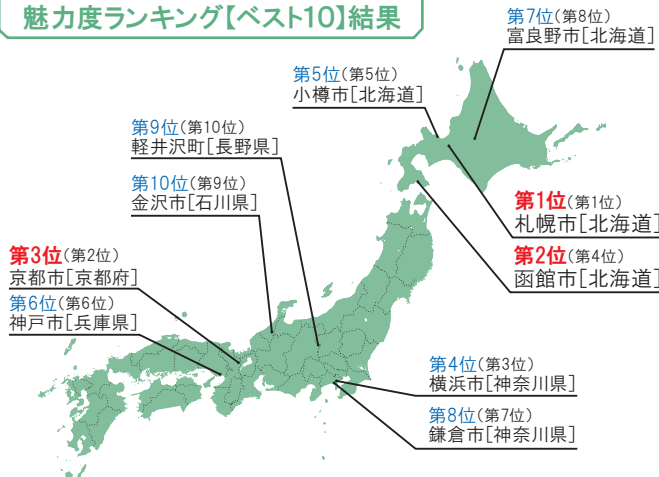
#### ✓ 豊富なデータ

各地域に対する認知度や、魅力度といった63項目において調査を実施。様々な視点から地域を評価しました。

#### ✓ 詳細な分析

ブランド評価調査の第一人者と専門スタッフによる分析。地域の施策づくりにご活用いただけます。

### 第3回地域ブランド調査2008(昨年)の 魅力度ランキング【ベスト10】結果



※( )内は2007年調査でのランキング

### 魅力度ランキング (2008年)



地域ブランド調査の結果は、毎年、新聞、雑誌、テレビなど数多くのメディアで大々的に取り上げられています。

調査結果の掲載記事の一部

### 地域ブランド調査の特徴

- ★ 都道府県・市区町村の評価が分かる!
- ★ 県内順位・全国順位がわかり、他地域と結果比較できる!
- ★ 総合報告書では08年分と、個別報告書では過去2年分と経年比較ができる!
- ★ EXCELデータを加工することができます!(一部の商品のみ)

#### 今年度の特徴

- ★ 『47都道府県』も調査対象に追加。
- ★ 全調査対象の点数及び順位がわかる『ハンドブック(仮)』も発売予定。

【主な調査項目】本調査は、一般消費者・約3万人からの以下の項目についての回答を集計しています。

- ① 各対象地域に対する評価 (魅力度、認知度、情報接触度、情報接触経路)
- ② 観光・居住・産品に対する評価 (各対象地域の観光意欲度、訪問目的、居留意欲度、産品購入意欲度) ※その他、回答者のライフスタイル、属性など
- ③ イメージ・地域資源に対する評価 (各対象地域のイメージ、地域資源)

#### 【商品構成】

調査結果全体をまとめた総合版	ご希望の調査対象地域のためのレポート版	お得なセット版
<b>1. 総合報告書(CD-ROM付)</b> ※総合報告書=A4版冊子・約200頁 <b>¥ 78,000</b>	<b>2. 個別報告書</b> ※個別報告書=A4版レポート・約13頁 <b>¥ 48,000</b>	<b>3. 総合+個別セット</b> [総合報告書(CD-ROM付)+個別報告書] <b>¥ 98,000</b>
<p>全調査結果を一覧表形式でまとめ、総合的な分析を加えたもの。調査した63項目のランキング、性別・年齢・居住地域ごとのライフスタイル調査の結果も収録。</p>	<p>ご希望の1地域に関する調査結果(過去3年分を含め掲載)と、属性別クロス分析結果、自由意見をまとめたもの。(わかりやすくグラフ化し、回答者属性別に分析したものです。)</p>	<p>総合報告書と個別報告書(1地域)のセット版。セットでご購入いただくことでお得になっています。</p>
<b>データ活用版</b> <b>4. 完全データパック</b> [CD-ROM(総合報告書付)] <b>¥ 498,000</b>	<b>調査結果のダイジェスト版</b> <b>5. ハンドブック(仮)</b> ※ハンドブック=A5版・約200頁 <b>NEW ¥ 3,800</b>	<b>スタッフが説明に伺います</b> <b>6. 個別セミナー(研修会)</b> ※総合報告書、個別報告書付 <b>¥ 198,000</b>
<p>全ランキングデータをEXCEL形式で提供。自由に並び替えができるほか、二次加工も可能です。</p>	<p>総合報告書内の主要8項目のランキングを掲載。過去2年間に調査対象地域であった場合には、その点数と全国順位も掲載。※過去2年の調査対象地域であったかについては、お問い合わせください。</p>	<p>弊社調査スタッフによる講演会。調査実施概要、結果報告、当該地域の結果分析、質疑応答などを予定。 ※交通・宿泊費別</p>

※価格はすべて税込みです。※制作の都合上、ページ数や仕様は変更となる可能性があります。

調査対象:

# 全国の783市、東京23区、194町村、および47都道府県

## ■市区町村の選定基準

- ・783市(2009年4月時点での全市の合計数)、および23区(東京特別区)
- ・調査への参加申込み(エントリー)をしていただいた町村
- ・地域ブランドへの取り組みが注目される町村(ブランド総合研究所選定)

## 2009年度 調査対象町村募集

公募  
期間

6月1日(月)～6月16日(火)

※詳しくはお問い合わせください。

北海道・東北エリア	関東エリア	中部エリア	近畿エリア	中国・四国エリア	九州・沖縄エリア		
<b>【北海道】</b> 道内の全35市 中標津町 白老町 美瑛町 洞爺湖町 広尾町 鹿追町 蘭越町 増毛町 清里町 豊富町 乙部町 ニセコ町 下川町 京極町 利尻町 喜茂別町 真狩村 中頓別町 留寿都村 弟子屈町 大空町 新得町 厚沢部町 天塩町 奥尻町 陸別町 南富良野町  <b>【青森県】</b> 県内の全10市 おいらせ町 藤崎町 東通村 田子町 今別町 深浦町 大間町	<b>【岩手県】</b> 県内の全13市 葛巻町 平泉町  <b>【宮城県】</b> 県内の全13市 松島町 村田町 南三陸町 丸森町  <b>【秋田県】</b> 県内の全13市 美郷町 羽後町  <b>【山形県】</b> 県内の全13市 高島町 川西町 金山町  <b>【福島県】</b> 県内の全13市 西郷村 塙町 楯町 飯館村 下郷町 只見町 北塩原村	<b>【茨城県】</b> 県内の全32市 大洗町  <b>【栃木県】</b> 県内の全14市 壬生町 那須町 益子町 二宮町 茂木町  <b>【群馬県】</b> 県内の全12市 みなかみ町 富士見村 嬭恋村 昭和村 川場村 大泉町  <b>【埼玉県】</b> 県内の全40市 川島町 皆野町 小鹿野町  <b>【千葉県】</b> 県内の全36市 鋸南町 御宿町 白子町  <b>【東京都】</b> 都内の23区と26市 新島村  <b>【神奈川県】</b> 県内の全19市 葉山町 二宮町 開成町 箱根町 寒川町	<b>【新潟県】</b> 県内の全20市 湯沢町  <b>【富山県】</b> 県内の全10市  <b>【石川県】</b> 県内の全10市 能登町  <b>【福井県】</b> 県内の全9市 永平寺町 池田町 南越前町  <b>【山梨県】</b> 県内の全13市  <b>【長野県】</b> 県内の全19市 箕輪町 軽井沢町 木曾町 飯綱町 小布施町 信濃町 白馬村 原村 大桑村 野沢温泉村  <b>【岐阜県】</b> 県内の全21市 白川町 白川村 東白川村  <b>【静岡県】</b> 県内の全23市 東伊豆町 由比町 松崎町  <b>【愛知県】</b> 県内の全35市 吉良町 幡豆町 設楽町	<b>【三重県】</b> 県内の全14市 菟野町 明和町 紀北町 多気町 紀宝町 大台町 大紀町 御浜町 玉城町 度会町  <b>【滋賀県】</b> 県内の全13市 日野町 多賀町 高月町 余呉町  <b>【京都府】</b> 府内の全15市  <b>【大阪府】</b> 府内の全33市  <b>【兵庫県】</b> 県内の全29市 香美町 福崎町  <b>【奈良県】</b> 県内の全12市 天川村 黒滝村  <b>【和歌山県】</b> 県内の全9市 白浜町 串本町 那智勝浦町 みなべ町 すさみ町 九度山町	<b>【鳥取県】</b> 県内の全4市 大山町 伯耆町 江府町 南部町  <b>【島根県】</b> 県内の全8市 津和野町 海士町 飯南町  <b>【岡山県】</b> 県内の全15市 鏡野町 新庄村  <b>【広島県】</b> 県内の全14市 府中町 熊野町 北広島町 世羅町 坂町  <b>【山口県】</b> 県内の全13市  <b>【徳島県】</b> 県内の全8市 東みよし町 佐那河内村 上勝町 藍住町  <b>【香川県】</b> 県内の全8市 宇多津町 小豆島町 土庄町 直島町  <b>【愛媛県】</b> 県内の全11市 愛南町 砥部町 内子町 伊方町  <b>【高知県】</b> 県内の全11市 四万十町 黒潮町 馬路村 中土佐町	<b>【福岡県】</b> 県内の全28市 広川町 大刀洗町 大木町 星野村 鞍手町 東峰村  <b>【佐賀県】</b> 県内の全10市 有田町 白石町  <b>【長崎県】</b> 県内の全13市 新上五島町 小値賀町  <b>【熊本県】</b> 県内の全14市 南阿蘇村 嘉島町 小国町 南小国町 御船町 山江村  <b>【大分県】</b> 県内の全14市 日出町 玖珠町 姫島村  <b>【宮崎県】</b> 県内の全9市 国富町 川南町 高千穂町 野尻町 椎葉村 綾町 諸塚村	<b>【鹿児島県】</b> 県内の全18市 中種子町 南種子町 龍郷町 屋久島町 与論町  <b>【沖縄県】</b> 県内の全11市 読谷村 北谷町 金武町 久米島町 国頭村 伊江村 竹富町 東村 西原町
合計161市区町村	合計226市区町村	合計184市区町村	合計149市区町村	合計123市区町村	合計157市区町村		

※尚、上記は2008年度の調査対象地域です。

合計 1047県市区町村(783市、東京23区、194町村、47都道府県)

ブランド総合研究所は、地域ブランドに関する調査とコンサルティングを行う専門企業です。代表取締役社長の田中章雄は、「地域ブランドフォーラム」の講師をつとめるほか、地域ブランドのアドバイザーとして弊社コンサルタントスタッフと総力をあげて、全国各地の地域ブランドの活性化に取り組んでいます。このたび実施する「地域ブランド調査2009」は、こうした地域ブランド事業の現場を知るブランド総合研究所のノウハウを結集させたもので、地域活性化に向けた道標となることを目指しています。

### 会社概要

- ・社名 株式会社ブランド総合研究所  
(英文表記 Brand Research Institute, Inc.)
- ・代表取締役社長 田中 章雄
- ・設立日 2005年11月21日

- ・資本金 2500万円
- ・主な事業内容  
地域や企業の調査およびコンサルティング

本件に関するお問合せ先

### 株式会社ブランド総合研究所

〒105-0001  
東京都港区虎ノ門1-8-5  
TEL 03-3539-3011  
FAX 03-3539-3013  
E-mail survey2009@tiiki.jp  
http://tiiki.jp/survey2009/