

第2回

地域資源を生かしたこだわりの商品が一堂に

# 地域食とものづくり総合展

# 2008

2008年12月11日(木)・12日(金)・13日(土) 開催決定!

- 会場● 東京ビッグサイト東展示場（東京都江東区有明3-21-1）「エコプロダクツ2008」に併設
- 主催● 日本経済新聞社
- 後援● 農林水産省、中小企業庁、日本商工会議所、全国商工会連合会（予定）

## 出展のご案内



地域食とものづくり総合展2008  
運営事務局

**地域** 活性化の切り札として、日本全国で地域ブランドが展開されています。ご当地の魅力が付け加えられた特徴ある商品が各地で話題となり、大きな期待と関心が寄せられています。

2007年12月に第1回目となる「地域食とものづくり総合展」を、「エコプロダクツ2007」(日本経済新聞社主催)の会場内にて開催しました。1回目にもかかわらず30の地域・事業者に出展いただき、本展示会へのニーズの高さがうかがえました。出展者の多くは試食・試飲展開をはかり、一部では商品の販売も行われ、16万人の来場者を誇る「エコプロダクツ2007」の会場内でも、最も賑わいを見せたコーナーとなりました。

**今年**の展示会は、こうした状況を踏まえて、第1回目の展示会をさらに発展させる形で、「**地域食とものづくり総合展～地域資源を生かしたこだわりの商品～**」を、昨年同様に「エコプロダクツ2008」内にて開催いたします。高感度な消費者や流通バイヤーが集まる本展示会は、地域ブランドに携わる事業者の皆様にとって、商品の認知浸透や話題づくりなどをはかる、またとない機会と言えましょう。地域や商品のブランド化、活性化に向け、ぜひこの展示会を活用いただけますよう、ご案内申し上げます。

地域食とものづくり総合展2008運営事務局

### 地域食とものづくり総合展2008の特徴

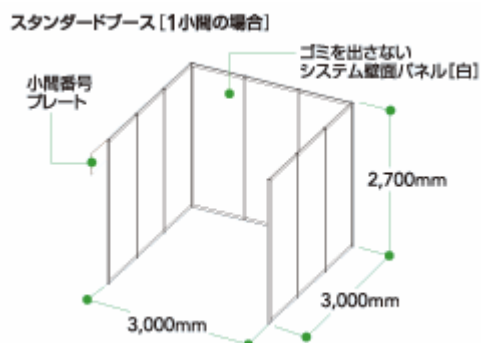
- ① 地域、環境、健康などに興味のある、高感度な消費者**17万人**が来場
- ② 試食、試飲、販売、アンケートなどにより直接**消費者**の反応を見ることが可能
- ③ 日経MJ(日経流通新聞)を通じて、**バイヤー**に直接訴えることが可能
- ④ **簡単**に出展できるミニパッケージブースをご用意
- ⑤ 会場アンケートで各ブースや商品への**評価測定**を実施
- ⑥ 出展にあたっての**アドバイス**を実施

### 地域食とものづくり総合展2008 開催概要

名称	地域食とものづくり総合展2008 ～地域資源を生かしたこだわりの商品～
主催	日本経済新聞社
後援	農林水産省、中小企業庁、日本商工会議所、全国商工会連合会(予定)
会期	2008年12月11日(木)～13日(土) 10:00～18:00(13日は10:00～17:00)
会場	東京ビッグサイト東展示場「エコプロダクツ2008」に併設
入場料	無料
来場者数	約17万人(2007年度実績16万4903人)
出展料	総合パッケージ 1小間510,000円(3m×3m・MJ+ガイドマップ広告込) 小間のみ 1小間320,000円(3m×3m) 簡単パッケージ 1小間460,000円(3m×3m・基本設備込) ミニパッケージ 1小間250,000円(1.5m×2m・基本設備込)
	※価格はいれも税別。詳細は次ページ参照

# ブース仕様の概要

## 総合パッケージ(小間仕様)

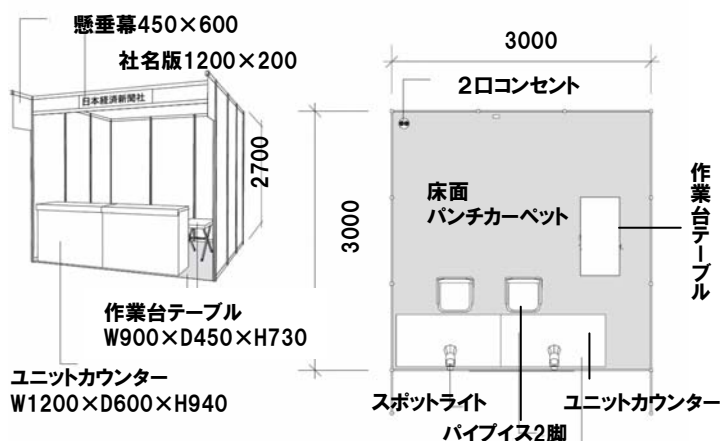


展示小間と情報発信がセットになった  
このイベントの特徴でもあるセットメニューです

●**総合パッケージ** 1小間 510,000円(税別)  
(間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m)  
基本内容＝小間＋日経MJ広告＋ガイドマップ広告  
※ガイドマップは来場者全員に配布(17万部発行予定)  
日経MJには出展内容の広告を掲載  
※本パッケージには基本設備および装飾関係の費用は含まれておりません

●**小間のみ** 1小間 320,000円(税別)  
(間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m)  
※本パッケージは基本小間料金のみです

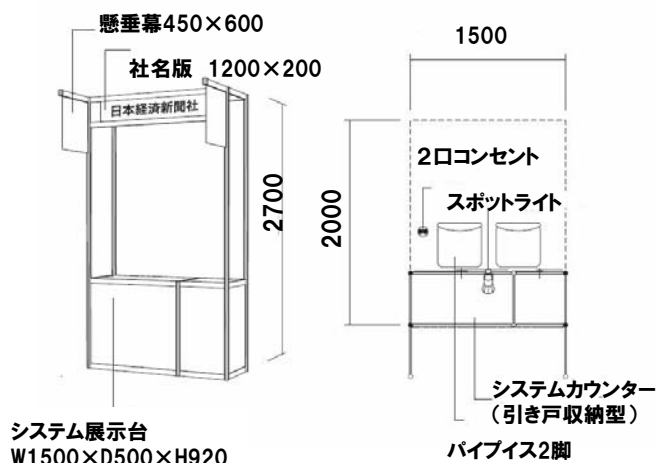
## 簡単パッケージ



展示小間と基本設備がセットになった  
お得で便利なパッケージです(冷蔵庫可)

●**簡単パッケージ** 1小間 460,000円(税別)  
(間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m)  
基本内容＝小間＋基本設備(共同水場使用可)  
※基本設備には、側面バックパネル、サイドパネル、社名板、懸垂幕、パンチカーペット、ユニットカウンター×2(冷蔵庫への変更も可能。ただし1つにつき30000円追加必要)、作業台テーブル、パイプイス×2、スポットライト×2、2口コンセント、基本電気工事一式、電気使用料(1小間1kw)を含みます  
※共同炊事場は出展者が共同で使用するもので、本格的な調理をするためには別途炊事設備と電源設備が必要になります

## ミニパッケージ(屋台風)



小さいスペースで手軽に出展  
屋台感覚のパッケージです

●**ミニパッケージ** 1小間 250,000円(税別)  
(間口1.5m×奥行2.0m×高さ2.7m)  
基本内容＝ミニ小間＋基本設備(共同水場使用可)  
※基本設備には、社名板、懸垂幕、ユニットカウンター(冷蔵庫への変更可能)、パイプイス×2、スポットライト、2口コンセント、基本電気工事一式、電気使用料(1小間1kw)を含みます  
※共同水場は出展者が共同で使用するもので、本格的な調理はできません。また敷地内に炊事場の設置もできませんので、調理が必要な出展の場合は、上記の簡単パッケージをお申し込みください。  
※1社原則1小間のみ。ただし団体や組合等が参加企業分を申し込むことは可能です

## 郷土料理vsB級グルメや、昨年好評の屋台村も設置！

「地域食とものづくり総合展2008」では、会場内にミニパッケージを集めた“屋台村”を設置。また、全国各地に呼びかけ、ご当地自慢の郷土料理と、新たなブームを呼んでいるB級グルメを大集合させた「ご当地グルメコーナー」も設置します。話題沸騰必至の当コーナーにぜひご注目！  
※なお、ご当地グルメおよび屋台村のコーナーへの出展費用は、上記のパッケージ料金となります。複数小間以上の出展希望の場合は事務局(03-3539-3011)までお問合せください。

**注目!**



## お申込方法と主なスケジュール

**申し込み**  
(7月25日締切)

出展をご検討の場合は、申し込み用紙に必要事項を記入の上、事務局までお送りください。また申込用紙が手元にない場合や、出展についてご不明な点がある場合などは、なんなりと運営事務局までご連絡ください。その他、ご不明点等もぜひお気軽にお問合せください。

**出展者説明会**  
(9月中旬予定)

展示会の概要説明、および出展に当たっての注意事項の説明を9月中旬(予定)に実施し、この際に出展細則・提出書類等を配布いたします。なお、詳しい日時及び場所については、後日、ご連絡いたします。

**必要書類提出**  
(9月下旬～11月上旬)

出展内容およびブースデザイン等が決まりましたら、11月上旬までに各種登録事項およびオプション申し込み等の提出書類をお送りいただきます。日経MJおよびパンフレットの原稿等の提出締め切りもこの時期になります。

**出展準備**  
(～12月10日)

出展に向けて具体的な準備を行います。効果的な出展方法や出展商品に関してのご相談やアドバイス、出展事業者向けの研修会等のメニューも用意しています(別途料金が発生します)ので、お気軽に運営事務局までお問い合わせください。

**実施**  
(12月11～13日)

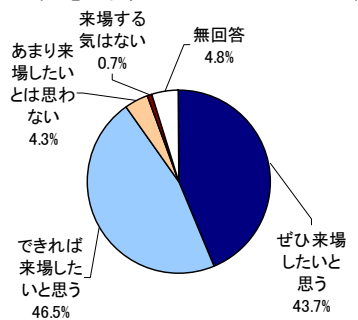
いよいよ開催です。開催会場で簡単な出展アドバイス等は無料で行っています。また開催後に実施概要、集客人数、アンケート結果等について、開催後に報告書を作成してお送りしますのでご活用ください。



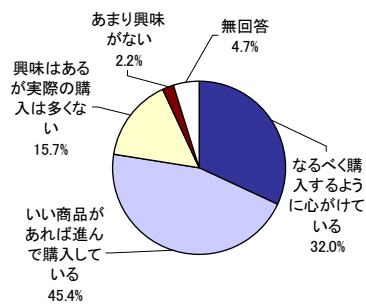
## 地域食のものがづくり総合展2007 来場者アンケートより

(回収数1640人)

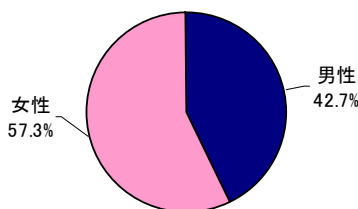
Q 次回の「地域食のものがづくり総合展」に  
来場しようと思いませんか？



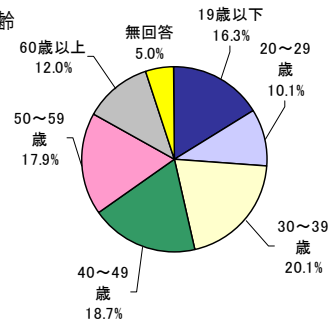
Q あなたは地域特性を生かした、こだわりの  
産品に興味がありますか？



Q 性別



Q 年齢



**主催**  
日本経済新聞社

地域食のものがづくり総合展2008運営事務局 (担当:越智)  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-8-5 ブランド総合研究所内  
Tel. 03-3539-3011 Fax. 03-3539-3013  
E-mail event@tiiki.jp