

急増するインバウンド対策で新市場創出を狙おう

食のバリアフリーセミナー&研修



10/29(月)
13:30~17:00

参加
無料

先着100名

ハラール・ベジタリアン・アレルギーなどに対応し、急増するインバウンド(外国人観光客)の方々にも、北海道の食の魅力を伝えるための対応策について考えます。

インバウンド向けの
商品開発担当者

外国人観光客の
多い食品店

こんな方に
おすすめ!

ハラール対策を検討する
ホテルや飲食店

アレルギー対応に
取り組む食品店



◆講師プロフィール

株式会社ブランド総合研究所
代表取締役社長 田中 章雄

福井県生まれ、東京工業大学理学部卒
2012年東南アジア諸国への進出等を目的
として一般社団法人ハラール・ジャパン協会の
設立にたずさわり、副代表理事に就任。

<主催> (株)ブランド総合研究所 <後援> 札幌市

<協力> 一般社団法人札幌観光協会 / 札幌商工会議所 / 株式会社北洋銀行 / 株式会社NTT東日本-北海道

日時 2018/10/29(月) 13:30~17:00(開場 13:00)

場所 北洋大通センター 4Fセミナーホール (札幌市中央区大通西3丁目7番地)

内容 第一部ではハラール・ベジタリアン・アレルギーなどについて学ぶと共に、第二部では実践を希望する方向けに具体的な検討とアドバイスを行います。
※第一部だけの参加も可能です。

第一部 (13:30~15:00)

講演 食のバリアフリーとは ~急増するインバウンド市場を獲得するために~

第二部 (15:10~17:00)

研修 今日から出来る食のバリアフリー対応について

- 表示を変えてお客様が選択・判断しやすく!
- 今のメニューを工夫して食のバリアのあるお客様にも日本食を!



本事業は、内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局の委託により、「平成30年度オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査に係る試行プロジェクト」として実施されています。

<参加申込お問い合わせ>

(株)NTT東日本-北海道 コラボレーション推進部
担当:門脇、八重樫、西浦 TEL:011-204-8007

お申込はこちら▶<https://goo.gl/forms/6ThijY09Ho83LXgr2>

